

Etude de cas : Tai Jitsu Do Club de Creully

1. Proposez les bases de l'identité visuelle du club : quels choix de couleurs, typographie, types d'illustration, etc. / 5 points

Pour les couleurs je pense que quelque chose de sobre comme du blanc et du noir avec une pointe de rouge correspondrait très bien à ce cas.

Le blanc et le noir rappèlent les couleurs de kimonos ainsi que la notion d'équilibre entre les choses (très représentée dans la culture asiatique notamment parle de Ying et le Yang).

Le rouge quant à lui symbolise entre autres la force et serait aussi un clin d'œil au drapeau japonais. De plus, le rouge est lui aussi une couleur avec une notion d'équilibre puisqu'il peut représenter la colère, la force, la violence tout aussi bien que l'amour, la passion, la joie...

Pour la typographie il en faudrait une rappelant le style traditionnel japonais (écriture au pinceau) suffisamment lisible qui servirait pour écrire "Tai Jitsu Do" en donnant une impression de mouvement et d'action et une plus classique et "reposante" pour le reste de l'identité (notamment écrire le "Club" en dessous). Avec ces deux polices on gardera une fois de plus la notion d'équilibre.

Pour les illustrations, comme le Japon est le pays des mangas et que le dessin fait parti intégrante de la culture du pays je pense que des dessins (eux aussi en noir et blanc) assez stylisés seraient parfaits pour s'intégrer dans l'identité visuelle du club et plairaient aussi aux plus jeunes.

Il faut quand même prévoir une page sur laquelle des photos des membres et professeurs seraient accessibles.



ci dessus un exemple de logo avec Police principale "Osake" et police secondaire "comfortaa"

2. Proposez une maquette de la page d'accueil du site en justifiant l'organisation des informations. / 10 points

Pour être pertinent je pense qu'il faut un menu constitué comme ci dessous :

Accueil | la Discipline | Le Club | Contact | Inscriptions | Réseaux Sociaux

Cette disposition suit un ordre logique, on commence large avec la présentation de la discipline puis on précise en parlant spécifiquement du club local pour enfin arriver sur les informations pratiques puis l'inscription.

En effet avec cette disposition L'utilisateur arrive sur une page d'accueil présentant brièvement la philosophie et les valeurs de la discipline ainsi que l'histoire du club et une incitation à s'inscrire.

L'utilisateur sait donc dès la première page les informations les plus pertinentes et il comprend aussi qu'il a la possibilité de s'inscrire en ligne.

Ensuite l'utilisateur pourra cliquer sous les blocs de texte ou sur les boutons du menu pour en savoir plus sur les différentes catégories.

La page "La Discipline" affichera toutes les infos concernant le Tai Jitsu Do ainsi que ses valeurs et la philosophie y étant rattachée.

La page "Le club" regroupe un historique du Club et une présentation de l'équipe (entraîneurs avec leurs photos en noir et blanc ...).

La page de "Contact" sera constituée des informations pratiques (adresse, numéro de téléphone, plan d'accès, formulaire de contact...).

Le bouton "Inscriptions" permettra soit de télécharger la fiche d'inscription soit de procéder à l'inscription directement en ligne via un formulaire intégré sur la page.

L'accès aux réseaux sociaux se fait en un seul clic sur les pictogrammes des réseaux tout à droite du menu peu importe la page affichée pour ne pas forcer l'utilisateur à chercher l'information (qu'il pourrait d'ailleurs rater)

L'ensemble du site peut être sur plusieurs pages ou sur une seule avec des ancres rattachées aux boutons du menu permettant de naviguer facilement sans avoir besoin de scroller. Le choix du nombre de pages se fera en fonction de la quantité de contenu à afficher.



Le choix de l'illustration de la page d'accueil est important pour que l'utilisateur puisse se reconnaître et se sentir visé par le club. Cette illustration doit donc être représentative d'un maximum d'individus dans notre cas.

Lorsqu'un bouton est inactif il a un fond blanc et une typo en noir et lorsqu'il est actif la typo passe au blanc et le fond en rouge.

Les boutons "en savoir" plus sont juste souligner pour ne pas alourdir la page et faire ressortir le bouton d'inscription.

3. Quels réseaux sociaux préconisez-vous au club pour atteindre ses objectifs ? / 5 points

Je préconise l'utilisation de facebook et d'instagram pour que le club puisse atteindre ses objectifs.

S'il le souhaite et si le montage vidéo lui est accessible il pourra aussi utiliser youtube pour des explications vidéos sur la discipline ou pour y poster des vidéos après un évènement particulier. Attention cependant les personnes susceptibles de visiter la chaîne youtube seront celles connaissant déjà le club ! Son intérêt sera donc plus de fidéliser les adhérents.

Avec notre problématique d'amener de nouveaux membres à rejoindre le club, l'utilisation de Facebook est primordiale car il s'agit d'un réseau social où des personnes se connaissant dans la vraie vie s'ajoutent et partagent des publications.

Facebook a un plus fort impact pour une communication locale que twitter car les publications peuvent être partagées par les utilisateurs à tous leurs amis qui sont fortement susceptibles de se trouver dans la même zone géographique que la personne ayant partagé la publication (il y a un effet "bouche à oreille" qu'on ne retrouve pas sur les autres réseaux).

De plus, la durée de vie d'un post y est aussi plus longue en règle générale. Il a aussi l'avantage d'être aujourd'hui utilisé par toutes les tranches d'âge et reste le réseau social le plus utilisé par les français.

Les posts sur facebook seraient la communication du club pour informer le public de leurs activités / événements / Inscriptions en fournissant des infos pratiques et en répondant aux questions éventuelles

Un compte Instagram servirait quant à lui à mettre en valeur la discipline avec des photos de qualité. Il permettrait de garder des souvenirs de chaque événement du club à un même endroit plus facile d'accès que sur une page facebook où les photos seraient noyées dans l'information et ne seraient pas mises en valeur.

Ainsi un potentiel intéressé pourra consulter le compte Instagram pour voir ce qui l'attend après son inscription. Pour beaucoup des images parlent plus que des mots.